



- ① 配本希望部数をご記入のうえ郵送またはFAXにてご連絡をお願いいたします。希望部数を優先して配本しておりますので、必ずお申し込み下さい。
- ② 委託期間内返品可 配本後到着の注文書を注文扱いにて出荷させていただきます。
- ③ ★印の図書は特にご注目下さい。平積み頂ければ幸いです。
- ④ 小局ホームページより「新刊のご案内」最新号がダウンロードできます。

帖合・番線	部数	法政大学出版局 2019年2月20日配本 定価6912円(本体6400円+税) 前田 佳一 編	A5判上製・318頁
		固有名の詩学	ISBN978-4-588-49514-4 C1090
		固有名はその対象と不可分に結びついた唯一無二のものである一方で、代替可能な単なる記号でもあるという両義性を有する。そして、虚構世界と現実世界は、固有名を介して接続され、人々を未踏の地平へと誘う。本書は中世から現代までのドイツ語圏の文学における固有名の機能を、〈産出性〉、〈虚構性〉、〈否定性〉という三つのキーワードのもとに、解明する。	【文学・思想】
		☆関連書: 平野嘉彦『土地の名前、どこにもない場所としての』、クロウトヴォル『中欧の詩学』(小局刊)。	

帖合・番線	部数	法政大学出版局 2019年2月22日配本 定価3780円(本体3500円+税) 柿野 成美 著	A5判上製・280頁
		消費者教育の未来 分断を乗り越える実践コミュニティの可能性	ISBN978-4-588-67521-8 C3036
		★★ 2012年の「消費者教育推進法」制定以降、日本でも「消費者市民社会」の構築にむけて、推進主体たる地方自治体が大きな政策転換を迫られている。従来、人々が消費者教育を受ける権利を阻害してきた教育行政／消費者行政の縦割りによる弊害を指摘し、むしろ現場に身を置く非公式な人々の「多重成員性」によるつながりこそが教育実践の成功要因になりうることを示す、画期的な実証研究。	【消費者教育】
		☆関連書: フランクス、ハンター編『歴史のなかの消費者——日本における消費と暮らし』(小局刊)。	

帖合・番線	部数	法政大学出版局 2019年2月25日配本 定価3240円(本体3000円+税) 牧野 英二、小野原 雅夫、山本 英輔、齋藤 元紀 編	四六判上製・320頁
		哲学の変換と知の越境 伝統的思考法を 問い直すための手引き	ISBN978-4-588-13026-7 C1010
		高度に複雑化・リスク化したポストモダン社会のなか、誰もが生きるための哲学を必要としているにもかかわらず、公共空間から歴史や想像力が失われ、文系学問の無用論すら唱えられている現在。しばしば社会的分断や境界づけを助長してもきた旧来の学問の前提そのものを批判的に吟味しつつ、真に持続可能で、他者と共存しうる世界のあり方を模索する哲学の試み。全16章の最新論集。	【哲学・思想】
		☆関連書: 牧野英二編『新・カント読本』、牧野英二『「持続可能性の哲学」への道』(小局刊)。	

帖合・番線	部数	法政大学出版局 2019年2月25日配本 定価5400円(本体5000円+税) 江川 隆男 著	A5判上製・406頁
		スピノザ『エチカ』講義 批判と創造の思考のために	ISBN978-4-588-15098-2 C1010
		★★ 誰もが知る『エチカ』は、その重要さと同じくらい難解さでも知られている。本書は、全五部のうち、多くの人が躓いてきた第一部と第二部をあとにまわし、第三部の経験論的な場面から出発することで、この稀代の書の読破を実現する。そこに立ち現れるのは、過去に蔵された古典作品である以上に、現代に生きる人々が生きる上での指針の書の姿にほかならない。強い推進力で一気に読ませる著者待望のスピノザ論!	【哲学・思想】
		☆関連書: A・シュアミ&A・ダヴァル『スピノザと動物たち』、G・ドゥルーズ『スピノザと表現の問題』(小局刊)。	

帖合・番線	部数	法政大学出版局 2019年2月25日配本 定価3996円(本体3700円+税) 川瀬 雅也 著	A5判並製・352頁
		生の現象学とは何か ミシェル・アンリと木村敏の クロスオーバー	ISBN978-4-588-15100-2 C1010
		★ フランス現象学の革新者ミシェル・アンリと、現象学的精神病理学を打ち立てた木村敏。〈生の現象学〉をキーワードに重なり合う二人の思想と問題意識を、フッサール現象学との比較や、精神医学における臨床例の考察を通じて浮き彫りにし、二人がとらえた世界の有り様を明らかにする。感覚、時間、身体、自己といった歴史的論点をときほぐし、現代における人間の危機を再考する、まったく新しい現象学入門。	【哲学・思想】
		☆関連書: アンリ『受肉』、『現出の本質(上・下)』、『精神分析の系譜』(小局刊)ほか。	

ご担当者様 氏名: [] 担当ジャンル: [] TEL: [] E-mail: []

- * 配本部数等で事前にご連絡する場合がございます。上覧にご担当者様氏名・TELをご記入下さい。
- * 宛名ラベルの内容に変更がございましたらお知らせ下さい。次回以降訂正致します。
- * 今後、新刊内容のデータ等をeメールにて配信させて頂く場合がございます。よろしければメールアドレスをご記入下さい。